

HISTORIA MARKI SICIS

Urządzanie wnętrz mieszkalnych stanowi nie lada wyzwanie. Łatwo jest się bowiem zagubić w bogatej ofercie proponowanej przez znajdujące się na rogu co drugiej ulicy salony meblowe oraz w propozycjach, jakie można znaleźć w pismach wnętrzarskich i pełnym pomysłów na wnętrze modne, tanie i wygodne internecie.

Agata Kokoszka

Problem jest tym większy, że trzeba pamiętać nie tylko o funkcjonalności sprzętów, ale także dobierać poszczególne elementy pod względem estetycznym oraz umiejętnie je ze sobą komponować. W 1927 roku Zygmunt Knothe pisał: *W mieszkaniu muzealnym trzeba się ogromnie pilnować, by nie popełniać przeróżnych wykroczeń przeciw pięknu (...)* Można też ryzykować i obok antyków umieszczać skrajne modernizmy. Ale wtedy trzeba bardzo wyrobionej ręki i wysokiej kultury. O tym, jak trudno jest nie popełniać wykroczeń przeciw pięknu w sytuacji zupełnej swobody w aranżowaniu wnętrz mieszkalnych, pisała już w 1931 roku Helena Wolska w „Kurierze Literacko-Naukowym”: *Wszystko dzisiaj wolno – tylko w granicach „praktycznej celowości a estetycznej harmonii całego wnętrza”. W rękach znawcy urządzenie takie ma nieodpartą czar – w przeciwnym razie za to może się stać bardzo niefortunna zbierani-
ną.*

Po okresie II wojny światowej i ciężkich latach komunizmu, kiedy swoboda ta była mocno ograniczona, ponownie nastąpiły czasy wolności, także w kwestii estetyki wnętrz mieszkalnych. Tylko jak się w tej wolności odnaleźć? W najbliższych miesiącach postaram się poszukać odpowiedzi, poddając analizie poszczególne elementy wystroju wnętrza mieszkalnego, zaczynając od mozaiki.

Jej historia sięga kilku tysięcy lat p.n.e. Główne ośrodki tej techniki dekoracyjnej leżały w Mezopotamii, starożytnej Grecji, Imperium Rzymskim i Bizancjum. Z początku z mozaiki układano jedynie posadzki bądź przyozdabiano nią rzeźby. Dopiero w okresie wczesnego chrześcijaństwa zaczęły powstawać mozaiki ściennie. Do najbardziej znanych należą te z mauzoleum Galii Placydii w Rawennie, powstałego na zlecenie cesarza Rzymu w pierwszej połowie V w.n.e.

W roku 1987 Maurizio Leo Placuzzi, pochodzący z Rawenny były piłkarz FC Turyn, postanowił odkurzyć zapomnianą nieco włoską mozaikę. Zebrał grupę doświadczonych artystów oraz rzemieślników z okolic Rawenny, zbudował fabrykę i rozpoczął

produkcję mozaiki. Tak powstała sławna od Moskwy po Manhattan marka Sicis.

Tajemnicą jej sukcesu jest wielka dbałość o szczegóły, a jednocześnie niczym nieskrępowany rozmach w projektowaniu wzorów i układów. Firma skoncentrowała





2



3



4

1. Wanna *Audrey* z kolekcji Sisis.
2. Mozaika z kolekcji Sisis *Oriental Tale* oraz dywan z kolekcji Sisis *Rug Mosaic*.
3. Łazienka marki Sisis, na posadzce dywan z kolekcji Sisis *Rug Mosaic*.
4. Mozaika z kolekcji Sisis *Flower Power* oraz lampa wisząca marki Sisis.

swoją uwagę na technologii, stawiając sobie za cel *być nie do podrobienia*. Sisis udało się stworzyć ponad 20 unikatowych, wzorowanych na dokonaniach innych dziedzin sztuki kolekcji, z których każda wyznacza nowe trendy. Kompozycje mogą być także tworzone z każdego wzoru czy zdjęcia dostarczonego przez klienta. Twórcy tych mozaik chętnie sięgają po materiały inne niż tradycyjne dla mozaiki szkło i kamień. W swoich kolekcjach wykorzystują także drewno, skórę oraz specjalnie przetworzone tkaniny i papier. Mozaiki Sisis są układane ze szkła barwionego w masie, dla ożywienia koloru dodaje się do niego minerałów, żywic, a nawet glonów.

Od 1987 roku firma Sisis cały czas powiększa zasięg swojego działania. Oprócz pierwszej i najważniejszej fabryki produ-

kującej ponad dwadzieścia kolekcji mozaik powstały dwie nowe instytucje: Sisis Art Gallery, w której wykonywane są, między innymi, kopie arcydzieł malarstwa olejnego ułożone z mozaiki, np. obrazów Arcimbolda czy Tycjana, oraz produkująca unikatowe meble tapicerowane z elementami dekoracji mozaikowej Sisis Next Art.

Wśród kolekcji fabryki Sisis są między innymi: *Flower Power* – mozaikowe dekoracje ściennie w postaci ogromnych wzorów przedstawiających różnokolorowe kwiaty w pełnym rozkwicie, *Pin Up* – ukazujące amerykańskie modelki z lat 50., czy *Rug Collection*, czyli kolekcja posadzek z mozaik kamiennych, ułożonych we wzory i kształty dywanów perskich.

Marka Sisis jest tak samo skuteczna na polu designu oraz technologii, jak i marke-

tingu. Firma rozwija sieć sklepów, bardzo starannie wybierając miejsca, w których otwiera swoje podobne do ekskluzywnych butików showroomy. Znajdują się one w zabytkowych budynkach luksusowych dzielnic i sąsiadują z siedzibami innych marek związanych z modą, sztuką i dobrami luksusowymi. Najbardziej reprezentacyjne są showroomy Sisis na Manhattanie, w Dubaju i Mediolanie. Każdy z nich ma powierzchnię co najmniej kilkuset metrów kwadratowych i onieśmiela fantazją oraz przepychem. Naprawdę warto tu zajrzeć. Firma Sisis daje możliwość otoczenia się luksusem i przeniesienia do wnętrza własnego domu elementów zarezerwowanych niegdyś dla nielicznych.

Zdjęcia: materiały prasowe marki Sisis.